

Ébauche d'une charte d'échange et de transmission

Avertissement : La forme de ce document n'est pas satisfaisante pour qu'il soit compris, voire approprié. L'utiliser comme un document de transmission seul et sans échanges est susceptible d'exercer une certaine violence. Il doit être accompagné d'une discussion.

Gagner du temps c'est perdre le monde (Paul Virilio)

Ce que certains appellent la sobriété, c'est juste ralentir et vivre mieux.

Ce document pourrait être utilisé pour faire ensemble un « toilettage » des écrits Nature&Progrès, pour des textes conviviaux et suscitant la pensée.

Il pourrait être un document de résistance aux **marchands d'com'** qui imposent, violemment, une invivable accélération du temps, et nous empêchent de penser.

Parce que nos valeurs ne sont pas à vendre.

Pour une communication pacifiée : Pour sortir d'une communication agressive, hors sol, marchande et industrielle, communiquons pour apprendre, échanger et transmettre !

Pour ne pas participer malgré nous à l'épuisement du monde paysan, et pour nous écarter de nos incohérences.

Appliquons à nos apprentissages, nos échanges et transmissions, comme dans nos cahiers des charges*, non pas une obligation de résultat, mais une obligation de pratiques.

*Ils sont vus parfois comme une vitrine (ainsi que notre charte), donnant une bonne image de N&P, ce n'est qu'un effet secondaire, ils n'ont pas été faits pour "communiquer" mais pour vivre notre SPG, ils font partie de notre culture, notre revue et Marjolaine aussi peuvent prendre plus de sens de cette manière...

Nul n'est besoin que nous « communiquions », on parlera de nous pour ce que nous sommes !

(Association Paysanne et garante)

Exister c'est résister (Jacques Ellul)

Cette feuille de papier a été nourrie par vous toutes et tous lors de discussions suscitées par les versions précédentes (La première version date du 21 février 2020), mais aussi par : Joëlle Zask, Barbara et Bernard Stiegler, François Jarige, Benjamin Bayard, Jacques Ellul, Patrick Bouchain, Antonio Casilli, Hervé Krief, Paul Virilio, Guy Debord, Keny Arkana, Pierre Bourdieu, Silvia Pérez-Vitoria, Xavier de La Porte, Jocelyne Porcher, Miguel Benasayag, Jean-Michel Besnier...etc

Devinette : Une adhérente NP demande à un adhérent NP : « Sais-tu pourquoi plus on nous envoie de messages sur les commissions auxquelles nous pouvons participer, moins nous participons ? »

Réponse : Parce que nous sommes trop occupés...

...à lire nos mails !

Page suivante :

Un tableau qui montre comment « **La violence de la vitrine** » nuit directement à « **La convivialité du chemin de l'apprentissage** ».

COMMUNICATION : COMMENT S'OPPOSENT DEUX PARADIGMES

LA COMMUNICATION COMME TECHNIQUE Communication médiatique	LA COMMUNICATION COMME CULTURE Échange et transmission
<p align="center"><i>Communication adressée à un public cible «vers l'extérieur »</i></p>	<p align="center"><i>Éducation populaire collective et permanente Pratique d'un SPG (Organisme Participatif de Garantie)</i></p>
<p align="center">SOCIÉTÉ DE L'EXCLUSION <i>Aliénation / Vitrine</i></p> <p>Communication quantitative très coûteuse :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demande temps de travail aliénant, argent, exploitation de ressources, énergie..etc - Palliatif à l'exclusion et à l'aliénation - Création d'une culture artificielle ou virtuelle - Croissance de la "bande passante" 	<p align="center">SOCIÉTÉ DE L'INCLUSION <i>Ouverture / Reconnaissance</i></p> <p>Communication qualitative partout où nous vivons :</p> <p>Toujours plus d'ouverture de nos CoMACs (<i>Commission Inclusive d'Enquêtes et de Garantie – Adhégarantes et adhégarants</i>), en lien avec les lieux de vente conviviaux de notre marque, et les autres moments de rencontres locales, ou lors de voyages.</p> <p>Faire vivre un commerce/une économie populaire</p>
<p>Suscite la marchandisation / Société de consommation, capitaliste et libérale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productivisme / Industrialisme / Numérisation - Capitalisme de surveillance - Marchés de niches / Événements - Individualisme / Médiocratie de projet - Vitesse et obsolescence 	<p>Suscite la convivialité / Société du savoir vivre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Échange / Partage - Autonomie collective / Solidarité - Rencontres - Ambition sociétale / Savoir faire associés
<p>Suscite la séduction, l'opinion, l'irresponsabilité et la croyance / société de l'apparence et des médias de masse :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Illusion, formatage et superficialité - Totalitarisme numérique / Hégémonie du solutionnisme technique (nouvelles <i>mécro</i>technologies) - Dictature de l'expert / Méritocratie - Prise de pouvoir / Représentation patriarcale et investissement personnel (s'engager / s'imposer) 	<p>Suscite le raisonnement et le faire ensemble / Société du savoir faire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appropriation / Création - Apprendre et faire ensemble - Discussion / Communication non médiatique - Expertise collective / Remise en cause - Ne pas se rendre "Indispensable"
<p>Suscite le divertissement et la représentation / Société du spectacle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aliénation - Manipulation - Événementiel - L'image / Peinture verte ou locale (<i>Attention au "SPG washing"</i>) 	<p>Suscite la création et la résistance des cultures paysannes / Société de l'autonomie quotidienne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Processus d'apprentissage - Vision commune - Participation - Confiance - Horizontalité - Transparence
Vocabulaire utilisé/Concepts utilisés/Valeurs	
<p><i>Consommateur/Particulier/Acteur</i> <i>Producteur/Professionnel/Porteur de projet</i> <i>Exploitant/Entrepreneur</i> <i>(Faiseur de déserts et d'ignorances)</i> <i>Exploitation agricole/Territoire</i> <i>Agriculture durable et raisonnée</i> <i>Production Végétale/Production Animale</i> <i>Produit transformé et raffiné</i> <i>Agro-industrie</i> <i>Grande distribution</i> <i>Algorithme</i> <i>Développer et faire la promotion</i> <i>Plan d'com' (Agressif)</i> Environnement & Innovation Technologique <i>(Malbouffe, Asservissement, Autoritarisme)</i></p>	<p><i>Convive</i> <i>Paysanne/Habitante du pays/quartier-Voyageur</i> <i>Paysan/Habitant du quartier/pays-Voyageuse</i> <i>(Faiseuse/Faiseur de paysages et de cultures)</i> <i>Ferme/Paysage</i> <i>Agroécologie paysanne</i> <i>Cultivatrice/Cultivateur/Éleveuse/Éleveur</i> <i>Conserve au naturel/Aliment frais et brut</i> <i>Restauration/Restaurateur</i> <i>Marché paysan/Vente à la ferme</i> <i>Pensée</i> <i>Vivre et faire vivre</i> <i>Charte d'échange et de transmission (Solidaire)</i> Nature & Progrès <i>(Alimentation, Autonomie, Collégialité)</i></p>
<p><i>(Actualité) Pensée à court terme (Citoyenneté et politique)</i></p>	<p><i>(Histoire) Pensée à long terme (Paysoyenneté et paytique)</i></p>

LA COMMUNICATION S'ARRÊTE À PARTIR DU MOMENT OÙ ELLE S'ADRESSE À UN PUBLIC, ELLE DEVIENT EXCLUSION

(Le fameux "Grand public")



Cette "charte" a déjà été "appliquée" pour une lettre de la fédération aux adhérentEs isoléEs (mais jamais envoyée), une lettre à Terre de Lien, l'édito NP île de France pour Marjolaine, les deux dernières Gazette Fédérale (et la prochaine), le dernier compte rendu de CF (16 et 17 octobre 2021), et enfin, pour la nouvelle version de notre Dossier de Demande de Mention, dont voici un extrait :



« Nature&Progrès est née en 1964 de la nécessité de promouvoir l'agriculture biologique en France. Le premier cahier des charges dont nous avons garanti l'application des pratiques agroécologiques et paysannes date de 1972. La Mention Nature&Progrès n'est pas un label mais une marque associative. Notre fédération compte aujourd'hui 35 groupes locaux desquels émane le Conseil Fédéral (CF).

Nous découvrons en 2006 une pratique de garantie participative présente un peu partout dans le monde (Définie par l'International Federation of Organic Agriculture Mouvement) appelée Système Participatif de Garantie (SPG), à laquelle nous nous identifions depuis lors.

Les 6 valeurs fondamentales des SPG sont : la vision commune, la confiance, l'horizontalité, la transparence, la participation, et le processus d'apprentissage. Et c'est dans cet esprit que sont conçus et appliqués nos cahiers des charges (au nombre de 16 aujourd'hui) et notre charte.

Cette pratique d'un SPG nous conduit aujourd'hui à l'émergence d'un mouvement social d'éducation populaire :

À Nature&Progrès, il n'y a pas d' "expert", l'expertise est collective (regards croisés dans l'espace et le temps). Il n'y a pas d'obligation de résultat mais de pratique. Il n'y a pas d'adhérents "consommateurs" ou d'adhérentes "productrices", mais des adhérents et des adhérentes qui peuvent demander notre mention, ou pas, ou plus, ou de nouveau... Nous n'organisons pas de contrôles mais des enquêtes. Nos adhérentes, nos adhérents et nos salariées sont tous et toutes formés et formateurs de par l'organisation de notre SPG (Lors des enquêtes annuelles, des réunions CoMAC, interCoMAC, CoMAC Fédérale...etc).

À l'opposé d'un contrôle et d'une certification hors sol, technique et marchande, notre SPG nous pousse à sortir d'une vision consumériste, professionnelle voir corporatiste, et à s'ouvrir à une popularisation de notre Mention, de sa garantie, et de tous nos autres savoir faire paysans... »

UN PROGRÈS CONTRE NATURE N'EST PAS UN PROGRÈS

Le "Progrès" est défini par certains comme permettant de gagner du temps, fournissant des outils plus pratiques et rendant la vie plus facile. Pour Paul Virilio **"Gagner du temps c'est perdre le monde"**.

L'internet serait-il juste un "outil" bien pratique, permettant de faire société plus vite et plus facilement ? L'humanité peut-elle s'approprier un soi disant "outil" qui échappe même aux soi disant "experts" ?

Imposé par une armée de marchands d'Com', à Nature&Progrès nous voulons refuser ce "Progrès" là ! Celui qui impose l'accélération du temps, qui entrave la pensée, qui s'oppose aux savoir faire société (particulièrement à nos ambitions sociétales et aux savoir faire paysans associés), tout en épuisant la nature : l'espace et le temps d'apprentissage.

Pour refuser cela, nous devons reprendre le tissage du lien social aux machines et réduire notre "bande passante".

Nous vous proposons donc un exercice très simple : nous vous invitons à éteindre votre métier à tisser numérique, vous apprendrez des moments de vie et des rencontres faites dans les quartiers et les paysages qui vous entourent, c'est notamment là que vit l'association Nature&Progrès.

Prendre le temps, vivre le temps, c'est apprendre. Le temps d'apprendre est nécessaire et incompressible. Construire une culture virtuelle ou artificielle est une perte de temps.

Nous laissons donc la "Promotion" de l'Agriculture Biologique aux marchands, nous sommes devenus un mouvement social d'éducation populaire collective et permanente, nous sommes le Progrès, nous sommes dans la Nature !

"Exister c'est résister" (Jacques Ellul)

La Fédération des Groupes Nature&Progrès

P.S. : Si vous lisez ces quelques lignes et que vous êtes un robot du monde des GAFAM, de la DGCCRF, de la NSA, ou autre moulin à vent, méfiez-vous de vos propriétaires, quand ils seront éduqués ils vous débrancheront...

...Suivraient les contacts des groupes Nature&Progrès : cf la page qui est dans la revue NP.